

THE CURRENT SITUATION OF ENGLISH FOR TOURISM PROGRAM AT UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES – VIETNAM NATIONAL UNIVERSITY, HANOI

Nguyen Thi Thanh Ha¹, Nguyen Thi Minh Nguyet^{*2}

* Corresponding author
Email: nguyetntm@hnue.edu.vn

¹ Email: nguyenthithanhha.vnu@gmail.com
Center for Foreign Languages and Training
Cooperation, University of Social Sciences and
Humanities, Vietnam National University,
Hanoi, Vietnam

336 Nguyen Trai, Thanh Xuan, Hanoi

² Email: nguyetntm@hnue.edu.vn
Hanoi National University of Education
136 Xuan Thuy, Cau Giay ward, Hanoi, Vietnam

Received: 25/7/2025

Revised: 19/8/2025

Accepted: 25/9/2025

Published: 15/12/2025

Abstract: This study reports the findings of a survey involving 23 lecturers and 261 students from the Tourism program at the University of Social Sciences and Humanities, Vietnam National University, Hanoi. The survey examined perceptions of English for Tourism Purposes (ETP) course based on criteria for course development and improvement adapted from the ASEAN University Network–Quality Assurance (AUN-QA) framework for program evaluation. In addition to quantitative data, the study analyzed qualitative responses from students regarding the strengths, limitations, and expectations related to the ETP course. The findings provide an overall assessment of the current status of English for Tourism Purposes programme and identify key areas for improvement. Based on these results, the paper proposes several pedagogical and managerial measures aimed at enhancing the quality of the ETP course at the University of Social Sciences and Humanities, better aligning it with the competency-based requirements of undergraduate tourism education in the context of globalization and integration.

Keywords: *English for Specific Purposes (ESP), English for Tourism Purposes (ETP), learning outcomes, program.*

THỰC TRẠNG CHƯƠNG TRÌNH HỌC PHẦN TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH DU LỊCH TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN - ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI

Nguyễn Thị Thanh Hà¹, Nguyễn Thị Minh Nguyệt^{*2}

* Tác giả liên hệ
Email: nguyetntm@hnue.edu.vn

¹ Email: nguyenthithanhha.vnu@gmail.com
Trung tâm Trung tâm Ngoại ngữ và Hợp tác đào tạo,
Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn,
Đại học Quốc gia Hà Nội

336 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội, Việt Nam

² Trường Đại học Sư phạm Hà Nội

136 Xuân Thủy, phường Cầu Giấy, Hà Nội, Việt Nam

Nhận bài: 25/7/2025

Chỉnh sửa xong: 19/8/2025

Chấp nhận đăng: 25/9/2025

Xuất bản: 15/12/2025

Tóm tắt: Nghiên cứu này là kết quả khảo sát 23 giảng viên và 261 sinh viên ngành Du lịch tại Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội về chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch dựa trên yêu cầu đối với chương trình học phần được phát triển và điều chỉnh từ bộ công cụ của Mạng lưới Đại học ASEAN - Đảm bảo Chất lượng (AUN-QA). Trên cơ sở kết hợp xử lý dữ liệu câu hỏi mở đối với sinh viên về ưu điểm, hạn chế và mong muốn đối với học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch, bài báo đưa ra những đánh giá về thực trạng chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch và đề xuất một số biện pháp để nâng cao chất lượng học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch tại Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn - Đại học Quốc gia Hà Nội nhằm đáp ứng yêu cầu đào tạo cử nhân các ngành Du lịch trong bối cảnh hiện nay.

Từ khóa: *Tiếng Anh chuyên ngành, Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch, kết quả học tập, chương trình.*

1. Đặt vấn đề

Chương trình là công cụ để tổ chức đào tạo, giúp người học đạt được yêu cầu của chuẩn đầu ra, là điều kiện để duy trì chất lượng và giúp cơ sở giáo dục đại học đào tạo được đội ngũ nhân lực đáp ứng được nhu cầu của thị trường lao động. Trong bối

cảnh hội nhập, chương trình đào tạo ở hầu hết các trường đại học đều bao gồm chuẩn đầu ra về ngoại ngữ chuyên ngành như là năng lực có tính công cụ để thực hiện các hoạt động nghề nghiệp, trong đó Tiếng Anh chuyên ngành là học phần phổ biến trong

nhiều chương trình đào tạo. “Tiếng Anh chuyên ngành” (English for Specific Purposes - ESP) thường dùng với hàm ý để phân biệt với “Tiếng Anh cơ bản” (General English - GE), là các học phần tiếng Anh chuyên sâu theo một lĩnh vực nghề nghiệp hoặc học thuật cụ thể, được thiết kế riêng cho các mục đích chuyên môn (Nguyễn Thị Ân và Trịnh Thị Hà, 2018). Theo Dudley - Evans và cộng sự (1998), “Dạy tiếng Anh chuyên ngành cũng chính là dạy ngôn ngữ” vì vậy “Không có sự khác nhau giữa tiếng Anh cơ bản và tiếng Anh chuyên ngành, chỉ có khác nhau về nội dung giảng dạy” nhưng dạy tiếng Anh chuyên ngành phải xuất phát từ nhu cầu của người học, mang lại lợi ích cho người học để phát triển chuyên môn. Theo đó, nội dung và phương pháp dạy - học tiếng Anh chuyên ngành cần được thiết kế dựa trên sự khảo sát kỹ lưỡng về nhu cầu học tập của sinh viên và các tình huống cũng như các hoạt động sử dụng tiếng Anh tại nơi làm việc (Dudley - Evans và cộng sự, 1998; Vũ Thị Thanh Nhã, 2018).

Trong lĩnh vực du lịch, tiếng Anh là công cụ giao tiếp phổ biến, phục vụ trực tiếp cho các hoạt động nghề nghiệp của người lao động trong lĩnh vực này. Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch là một phần của chương trình giảng dạy vừa được dạy với mục đích học thuật vừa được dạy để hình thành kỹ năng bởi ngôn ngữ này là cần thiết để những người làm trong ngành Du lịch có khả năng giao tiếp tốt với khách hàng đến từ nhiều quốc gia trên thế giới. Theo Montaña, E. & Corría, R. (2021), dạy học tiếng Anh chuyên ngành Du lịch cần phát triển cho người học năng lực diễn đạt, năng lực ngôn ngữ liên văn hóa và năng lực chung. Những năng lực này liên quan đến cách ứng xử với khách hàng, khả năng thu hút sự chú ý của khách du lịch để mua và tiêu thụ những sản phẩm hay sử dụng dịch vụ. Vì vậy, việc thực hành trong quá trình dạy và học là rất cần thiết để người học có khả năng sử dụng tiếng Anh hiệu quả trong thực tế nghề nghiệp sau này. Chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch phải đáp ứng nhu cầu của người học, trong đó đề cập đến một số tình huống mà người học phải biết cách phản ứng và sử dụng ngôn ngữ để giải quyết vấn đề. Nghiên cứu của các tác giả Trần Thị Duyên và cộng sự (2021) đã thực hiện đánh giá Chương trình Tiếng Anh chuyên ngành tại một trường đại học theo các tiêu chí: Mục tiêu, nội dung chương trình, tài liệu tiếng Anh chuyên ngành, phương pháp giảng dạy, đề thi tiếng Anh chuyên ngành. Nghiên cứu này cho

thấy sự cần thiết phải đánh giá thực trạng Chương trình Tiếng Anh chuyên ngành để có thể có những định hướng cụ thể cho nâng cao chất lượng chương trình học phần này trong quá trình đào tạo. Với Chương trình Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch, tác giả Nguyễn Thị Ân (2022) nghiên cứu đánh giá thực trạng của một khía cạnh của chương trình, đó là thực hiện xây dựng tài liệu tiếng Anh chuyên ngành Du lịch theo chuẩn đầu ra. Nghiên cứu của Phạm Diệu Ly và cộng sự (2022) đã áp dụng chuẩn đánh giá chương trình đào tạo đại học theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo (2016) để đánh giá Chương trình Tiếng Anh chuyên ngành trong đào tạo ngành Du lịch, bao gồm các tiêu chuẩn đánh giá: 1) Mục tiêu và chuẩn đầu ra của chương trình; 2) Bản mô tả chương trình; 3) Cấu trúc và nội dung của chương trình; 4) Phương pháp tiếp cận trong dạy và học; 5) Đánh giá kết quả học tập của sinh viên. Các nghiên cứu trên chưa đánh giá tổng thể chương trình hoặc chưa sử dụng công cụ được xây dựng phù hợp với học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch để đánh giá chương trình. Đây là khoảng trống trong nghiên cứu mà bài báo này hướng tới tìm hiểu để làm rõ.

Chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch được đặc trưng bởi mục tiêu, nội dung chương trình, hình thức, phương pháp giảng dạy cũng như kiểm tra, đánh giá, các điều kiện tổ chức thực hiện chương trình học phần. Căn cứ trên các tiêu chí của Mạng lưới Đại học ASEAN - Đảm bảo Chất lượng (AUN-QA) (2021), đánh giá chương trình đào tạo, các yêu cầu đối với chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch bao gồm: 1) Yêu cầu về kết quả học tập mong đợi; 2) Yêu cầu về đặc tả học phần; 3) Yêu cầu về cấu trúc và nội dung chương trình học phần; 4) Yêu cầu về phương pháp giảng dạy và học tập; 5) Yêu cầu về đánh giá sinh viên; 6) Yêu cầu về các điều kiện để giảng dạy; 7) Yêu cầu nâng cao chất lượng giảng dạy học phần. Các yêu cầu trên là cơ sở để đánh giá chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch, từ đó đưa ra những điều chỉnh, cải tiến để chương trình đáp ứng các yêu cầu đặt ra trong quá trình đào tạo.

Bài viết này tập trung trả lời hai câu hỏi nghiên cứu: 1) Thực trạng chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch ở Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn hiện nay như thế nào? 2) Cần thực hiện những biện pháp gì để nâng cao chất lượng học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch? Kết quả nghiên cứu là cơ sở quan trọng để phát triển

chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch nhằm đáp ứng yêu cầu đào tạo cử nhân các ngành Du lịch trong bối cảnh hiện nay.

2. Phương pháp nghiên cứu

Để đánh giá thực trạng chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch, nghiên cứu này sử dụng thang đo Likert 5 mức độ (1- Hoàn toàn không đúng; 2 - Không đúng; 3 - Phân vân; 4 - Đúng; 5 - Hoàn toàn đúng) với 28 tiêu chí (được phát triển dựa trên các tiêu chí đánh giá chương trình đào tạo của Mạng lưới Đại học ASEAN - Đảm bảo Chất lượng (AUN-QA), có điều chỉnh để phù hợp với đánh giá chương trình học phần và đặc thù của Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch). Trong đó, các nhóm tiêu chí bao gồm “Yêu cầu về kết quả học tập mong đợi” (2 tiêu chí); “Yêu cầu về đặc tả học phần” (3 tiêu chí); “Yêu cầu về cấu trúc và nội dung chương trình học phần” (3 tiêu chí); “Yêu cầu về phương pháp giảng dạy và học tập” (3 tiêu chí); “Yêu cầu về đánh giá sinh viên” (5 tiêu chí); Yêu cầu về các điều kiện để giảng dạy (8 tiêu chí); “Yêu cầu nâng cao chất lượng giảng dạy học phần” (4 tiêu chí). Với phiếu khảo sát dành cho sinh viên, công cụ khảo sát có thêm 2 câu hỏi mở: “Em vui lòng cho biết những ưu điểm/ hạn chế của chương trình các học phần Tiếng Anh chuyên ngành trong chương trình đào tạo thuộc nhóm ngành Du lịch của Trường em hiện nay” và “Em đề xuất gì để cải tiến chương trình các học phần Tiếng Anh chuyên ngành trong chương trình đào tạo thuộc nhóm ngành Du lịch nhằm đáp ứng tốt yêu cầu của chuẩn đầu ra trong chương trình đào tạo?”.

Đối tượng khảo sát gồm 23 giảng viên giảng dạy học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch và 261 sinh viên học các học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch (135 sinh viên chuyên ngành Quản trị khách sạn; 126 sinh viên chuyên ngành Quản trị du lịch và lữ hành) thuộc Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn - Đại học Quốc gia Hà Nội. Khảo sát được thực hiện bằng hình thức phát phiếu trực tiếp cho khách thể đồng ý tham gia trả lời phiếu.

Kết quả khảo sát được xử lý bằng phần mềm SPSS 26. Độ tin cậy của thang đo được đánh giá qua chỉ số Cronbach's Alpha với kết quả Cronbach's Alpha = 0,964. Kết quả này cho thấy thang đo đảm bảo độ tin cậy, kết quả khảo sát bằng thang đo có thể sử dụng để đánh giá về thực trạng vấn đề nghiên cứu (Hoàng

Trọng & Chu Nguyễn Mộng Ngọc, 2008).

3. Kết quả nghiên cứu

3.1. Thực trạng chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch tại Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn - Đại học Quốc gia Hà Nội

Thống kê mô tả đối với 28 tiêu chí khảo sát được tổng hợp ở Bảng 1. Kết quả cho thấy, các tiêu chí khảo sát có giá trị trung bình (Mean) dao động từ 3.77 đến 4.29, với phần lớn tiêu chí đạt trên 4.0, phản ánh xu hướng đánh giá tích cực từ người tham gia. Độ lệch chuẩn (Std. Deviation) từ 0.68 đến 0.94 cho thấy mức độ biến thiên vừa phải và dữ liệu tương đối đồng nhất. Khoảng tin cậy 95% (CI95%) của Mean tương đối hẹp, minh chứng cho độ tin cậy cao của các ước lượng. Nhìn chung, kết quả thống kê mô tả xác nhận rằng các tiêu chí được đánh giá ổn định và tích cực, phù hợp để sử dụng trong phân tích tiếp theo.

Trong số các tiêu chí được đánh giá cao nhất có ba tiêu chí liên quan đến yêu cầu về đánh giá kết quả học tập của sinh viên là 5.2; 5.3 và 5.5 (điểm trung bình bằng 4,25 và 4,29); một tiêu chí liên quan đến yêu cầu về các điều kiện để giảng dạy (tiêu chí 6.1). Hai tiêu chí được giảng viên, sinh viên đánh giá với điểm trung bình thấp nhất là tiêu chí 6.4 (điểm trung bình =3,77) và tiêu chí 6.5 (điểm trung bình =3,86) đều thuộc nhóm tiêu chí về các điều kiện để giảng dạy học phần.

Kiểm định Independent Sample T-test cho thấy, không có sự khác biệt giữa câu trả lời của 2 nhóm đối tượng tham gia trả lời khảo sát là giảng viên và sinh viên. Giá trị tuyệt đối kích thước hiệu ứng (effect size) cho T-test của 28 tiêu chí hầu hết đều nhỏ hơn 0,2 (duy nhất tiêu chí 2.1 có $d=0,2$), cho thấy hiệu ứng gần như không có, tức là sự khác biệt giữa hai nhóm là rất nhỏ, gần như không đáng kể về mặt thực tiễn. Có thể thấy, đánh giá của giảng viên và sinh viên về chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch không có sự chênh lệch ý nghĩa, hay nói cách khác là tương đối thống nhất về mức độ đánh giá đối với tất cả các tiêu chí.

Các câu trả lời của sinh viên với câu hỏi mở được tổng hợp ở Bảng 2 cho thấy, theo đánh giá của sinh viên, chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch có nhiều ưu điểm nổi bật, từ nội dung chương trình logic, cập nhật, gần thực tiễn cho đến đội ngũ giảng viên có trình độ chuyên môn, tâm huyết, có khả năng tạo dựng môi trường học tích cực, tương tác cao với người học. Chương trình cũng

Bảng 1: Kết quả khảo sát giảng viên, sinh viên về chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch

Tiêu chí đánh giá chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch		Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation		
					Statistic	95% Confidence Interval	
						Lower	Upper
1. Yêu cầu về kết quả học tập mong đợi	1.1. Chuẩn đầu ra của học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch được xây dựng rõ ràng và phù hợp với mục tiêu, chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.	1,00	5,00	4.08	.73280	.67043	.79848
	1. 2. Chuẩn đầu ra của học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch phản ánh rõ ràng các yêu cầu của các bên liên quan.	1,00	5,00	4.01	.80773	.75406	.86367
2. Yêu cầu về đặc tả học phần	2.1. Thông tin trong đặc tả khối học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch đầy đủ và cập nhật.	1,00	5,00	4.01	.78630	.71323	.85306
	2.2. Thông tin trong đặc tả từng học phần Tiếng Anh chuyên ngành đầy đủ và cập nhật.	1,00	5,00	4.04	.74600	.69254	.81112
	2.3. Đặc tả khối học phần Tiếng Anh chuyên ngành và từng học phần Tiếng Anh chuyên ngành được truyền đạt và cung cấp cho các bên liên quan.	1,00	5,00	4.00	.74955	.69469	.81132
3. Yêu cầu về cấu trúc và nội dung chương trình học phần	3.1. Chương trình giảng dạy học phần Tiếng Anh chuyên ngành được thiết kế dựa trên sự liên kết mang tính xây dựng với các kết quả học tập mong đợi.	1,00	5,00	3.99	.73274	.67122	.79702
	3.2. Sự đóng góp của từng nội dung học tập học phần Tiếng Anh chuyên ngành để đạt được các kết quả học tập mong đợi là rõ ràng.	1,00	5,00	4.02	.76337	.69692	.82917
	3.3. Chương trình giảng dạy các học phần Tiếng Anh chuyên ngành được cấu trúc logic, có trình tự, tích hợp và cập nhật.	1,00	5,00	4.08	.74515	.67746	.81497
4. Yêu cầu về phương pháp giảng dạy và học tập	4.1. Triết lý dạy học học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch phù hợp với triết lý giáo dục của nhà trường.	1,00	5,00	4.19	.68226	.61740	.75967
	4.2. Các hoạt động dạy và học tiếng Anh chuyên ngành Du lịch được liên kết chặt chẽ với nhau để đạt được chuẩn đầu ra của học phần.	1,00	5,00	4.03	.77454	.70239	.84675
	4.3. Các hoạt động dạy và học tiếng Anh chuyên ngành Du lịch góp phần nâng cao khả năng học tập suốt đời.	1,00	5,00	3.98	.77931	.71690	.84939
5. Yêu cầu về đánh giá sinh viên	5.1. Đánh giá kết quả học tập học phần Tiếng Anh chuyên ngành của sinh viên được xây dựng phù hợp với việc đạt được các kết quả học tập mong đợi.	1,00	5,00	4,00	.75425	.69106	.81500

Tiêu chí đánh giá chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch		Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation		
					Statistic	95% Confidence Interval	
						Lower	Upper
	5.2. Thời gian, phương pháp, quy định kiểm tra đánh giá, phân bổ trọng số, thang điểm và chấm điểm của học phần Tiếng Anh chuyên ngành được công khai và thông báo cho sinh viên.	1,00	5,00	4.29	.72009	.64828	.79690
	5.3. Phương pháp đánh giá, thang điểm, hệ thống chấm điểm của học phần Tiếng Anh chuyên ngành đảm bảo tính hợp lệ, độ tin cậy và công bằng.	1,00	5,00	4.25	.72984	.65708	.81269
	5.4. Phản hồi về đánh giá kết quả học tập của sinh viên trong học phần Tiếng Anh chuyên ngành được thực hiện kịp thời và giúp cải thiện việc học.	1,00	5,00	4.07	.72669	.65708	.79749
	5.5. Sinh viên có quyền phản hồi và được hỗ trợ, giải đáp về việc đánh giá kết quả học tập tiếng Anh chuyên ngành.	1,00	5,00	4.29	.72779	.65776	.80666
6. Yêu cầu về các điều kiện để giảng dạy	6.1. Các yêu cầu về năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ đối với giảng viên học phần Tiếng Anh chuyên ngành được quy định rõ ràng.	1,00	5,00	4.23	.78110	.71001	.85295
	6.2. Chuẩn đầu vào của sinh viên khi học tiếng Anh chuyên ngành được xác định, truyền đạt, công bố và cập nhật.	1,00	5,00	4.12	.77770	.71048	.84370
	6.3. Chương trình thiết kế học phép theo dõi đầy đủ về tiến độ học tập, thành tích học tập và khối lượng công việc của sinh viên.	1,00	5,00	4.06	.85545	.77334	.93718
	6.4. Tư vấn học tập, hoạt động ngoại khóa, cuộc thi sinh viên và các dịch vụ hỗ trợ sinh viên khác được cung cấp để cải thiện việc học tập tiếng Anh chuyên ngành và khả năng tìm việc làm.	1,00	5,00	3.77	.94285	.85811	1.02646
	6.5. Cơ sở vật chất và trang thiết bị giảng dạy và học tập tiếng Anh chuyên ngành (giảng đường, phòng học, phòng dự án, v.v.) được mô tả đầy đủ trong chương trình.	1,00	5,00	3.86	.92297	.84111	1.00056
	6.6. Chương trình cập nhật và đa dạng các học liệu phục vụ dạy học tiếng Anh chuyên ngành.	1,00	5,00	3.95	.78908	.73257	.85127
	6.7. Môi trường vật chất, xã hội và tâm lý thuận lợi cho việc học tập học phần Tiếng Anh chuyên ngành của sinh viên được thể hiện rõ trong chương trình.	1,00	5,00	3.98	.83415	.75542	.91008

Tiêu chí đánh giá chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch		Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation		
					Statistic	95% Confidence Interval	
						Lower	Upper
	6.8. Chương trình đảm bảo khả năng tiếp cận cho người học có nhu cầu đa dạng, nhu cầu đặc biệt.	1,00	5,00	3.94	.80190	.72774	.87260
7. Yêu cầu nâng cao chất lượng giảng dạy học phần	7.1. Chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành đảm bảo đạt được tỉ lệ hoàn thành học phần theo yêu cầu đào tạo.	1,00	5,00	4.08	.73359	.66482	.80144
	7.2. Sinh viên đánh giá cao sự cần thiết của học phần Tiếng Anh chuyên ngành với việc đạt được chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.	1,00	5,00	4.18	.74833	.67583	.81712
	7.3. Các bên liên quan đánh giá cao sự cần thiết của học phần Tiếng Anh chuyên ngành với việc đạt được chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.	1,00	5,00	4.12	.76109	.69462	.82881
	7.4. Sinh viên hài lòng với chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành.	1,00	5,00	4.01	.84891	.77141	.91778

được nhiều ý kiến nhận xét cho rằng, có tính ứng dụng và phát triển năng lực nghề nghiệp rõ rệt, giúp sinh viên đáp ứng yêu cầu thực tế và hội nhập. Việc giảng dạy được thực hiện với hình thức đa dạng, ứng dụng công nghệ hiệu quả, qua đó vừa phát triển kỹ năng nghe, nói, đọc, viết tiếng Anh vừa phát triển kỹ năng mềm cho sinh viên.

Tuy nhiên, cũng theo ý kiến của sinh viên, chương trình vẫn còn những hạn chế nhất định về thời lượng và khối lượng học tập; môi trường thực hành, luyện tập và sử dụng tiếng Anh chuyên ngành; cơ sở vật chất, học liệu và nội dung giảng dạy... Những hạn chế này làm cho việc học tập, rèn luyện chưa được thường xuyên, liên tục, tính ứng dụng của học phần chưa được phát huy trong quá trình dạy học.

Sinh viên cũng đưa ra nhiều mong muốn đối với học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch, hầu hết đều nhằm trực tiếp khắc phục những hạn chế của chương trình hiện nay. Các đề xuất này vừa liên quan đến thay đổi, điều chỉnh nội dung chương trình học phần; vừa tăng cường đổi mới phương pháp, hình thức tổ chức dạy học theo hướng tích cực hóa người học, tăng thêm các hoạt động thực hành, thực tế, trải nghiệm gắn kết với đơn vị sử dụng lao động ngành

Du lịch. Bên cạnh đó, sinh viên có mong muốn tăng cường thêm các nguồn tài liệu, học liệu để hỗ trợ quá trình học tập. Trong đó, việc phân loại đầu vào được đề xuất như một biện pháp cần thiết và hữu ích để giúp người học có lộ trình học tập phù hợp với mỗi cá nhân. Việc mong muốn cơ sở đào tạo mời giảng viên bản ngữ, chuyên gia nước ngoài tham gia giảng dạy cho thấy sinh viên thực sự quan tâm và kì vọng cao với học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch trong bối cảnh hội nhập, toàn cầu hóa hiện nay.

Đánh giá chung: Chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch tại Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn - Đại học Quốc gia Hà Nội có nhiều ưu điểm, cơ bản đã đáp ứng được yêu cầu đào tạo cử nhân ngành Du lịch có năng lực sử dụng tiếng Anh chuyên ngành trong lĩnh vực chuyên môn nghề nghiệp, góp phần giúp người học có khả năng thực hiện công việc thuộc lĩnh vực du lịch trong bối cảnh hội nhập và toàn cầu hóa. Tuy nhiên, chương trình hiện nay cũng vẫn còn tồn tại những hạn chế nhất định liên quan đến cơ sở vật chất và trang thiết bị giảng dạy và học tập tiếng Anh chuyên ngành, các hoạt động để tăng cường thực hành, áp dụng Tiếng Anh chuyên ngành vào thực tiễn công việc chuyên môn... Mặt khác, học phần Tiếng Anh chuyên

Bảng 2: Tổng hợp ý kiến nhận xét của sinh viên về chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch

I. Ưu điểm của Chương trình Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch	Số lượt nhắc đến trong câu trả lời
1. Chương trình đào tạo logic, rõ ràng, phù hợp với chuyên ngành và năng lực sinh viên.	25
2. Kiến thức chuyên ngành đầy đủ, cập nhật, gắn với thực tiễn nghề nghiệp.	30
3. Giảng viên có chuyên môn cao, nhiệt tình, tâm huyết, hỗ trợ sinh viên tốt.	35
4. Hình thức giảng dạy đa dạng, sinh động, ứng dụng công nghệ, tăng tương tác.	20
5. Cơ hội thực hành cao, chú trọng rèn luyện 4 kỹ năng (nghe, nói, đọc, viết).	22
6. Kết nối lý thuyết với thực hành, hỗ trợ năng lực nghề nghiệp và việc làm.	18
7. Cung cấp vốn từ vựng chuyên ngành phong phú, sát với lĩnh vực du lịch - khách sạn.	15
8. Tài liệu, giáo trình và nội dung học cập nhật, dễ tiếp cận.	10
9. Phương pháp đánh giá công bằng, rõ ràng, đáng tin cậy.	8
10. Phát triển kỹ năng mềm, tự học, làm việc nhóm, thuyết trình, giao tiếp tiếng Anh.	12
11. Cơ sở vật chất đảm bảo, môi trường học tập tích cực.	6
12. Giúp sinh viên hội nhập quốc tế, tăng năng lực cạnh tranh nghề nghiệp.	9
II. Hạn chế của Chương trình Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch	Số lượt nhắc đến trong câu trả lời
1. Thời lượng học ngắn, khối lượng kiến thức nhiều, tiến độ nhanh.	25
2. Thiếu thực hành, ít cơ hội giao tiếp và áp dụng thực tế.	22
3. Còn nặng lý thuyết, thiếu tính ứng dụng và cập nhật thực tiễn ngành du lịch - khách sạn.	20
4. Cơ sở vật chất, thiết bị giảng dạy chưa đồng bộ, đôi khi gây gián đoạn.	15
5. Học liệu, tài liệu, giáo trình còn hạn chế hoặc chưa đa dạng, chưa cập nhật.	12
6. Bài tập về nhà và khối lượng tự học quá nhiều, nhưng ít được chữa bài hoặc phản hồi.	10
7. Năng lực đầu vào tiếng Anh của sinh viên không đồng đều, gây khó khăn khi học.	9
8. Kỹ năng Speaking, Writing và kỹ năng giao tiếp thực tế chưa được chú trọng đầy đủ.	8
9. Nội dung giảng dạy chưa đồng đều giữa các học phần, một số phần còn cũ hoặc lan man.	7
10. Áp lực học tập và kiểm tra cao, tạo căng thẳng cho sinh viên.	6
11. Thiếu sự linh hoạt trong phương pháp dạy và hoạt động thực hành.	6
12. Môi trường sử dụng tiếng Anh trong và ngoài lớp học còn hạn chế.	5
III. Mong muốn, đề xuất đối với chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch	Số lượt nhắc đến trong câu trả lời
1. Nâng cao thực hành, đặc biệt là kỹ năng Speaking, Listening và giao tiếp thực tế.	18
2. Cập nhật, đổi mới chương trình - giáo trình - học liệu.	15
3. Tăng thời lượng và số lớp học, điều chỉnh khối lượng học tập.	10
4. Tăng cường hoạt động thực tế - trải nghiệm - gắn kết với doanh nghiệp.	14
5. Mời giảng viên bản ngữ - chuyên gia nước ngoài.	6
6. Đổi mới phương pháp giảng dạy và hình thức học.	12
7. Nâng cấp cơ sở vật chất, phương tiện hỗ trợ học tập.	9
8. Đa dạng hóa hình thức đánh giá, phân loại trình độ đầu vào.	5
9. Xây dựng tài liệu hỗ trợ học tập.	4

ngành Du lịch là học phần phổ biến trong chương trình đào tạo ngành Du lịch không chỉ ở Việt Nam mà còn ở nhiều quốc gia trên thế giới. Việc giảng dạy học phần được sinh viên kì vọng không ngừng đổi mới và hội nhập quốc tế, do vậy, nhà trường cần tiếp tục thực hiện các biện pháp để nâng cao chất lượng học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch cho sinh viên hiện nay.

3.2. Biện pháp nâng cao chất lượng học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch tại Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn - Đại học Quốc gia Hà Nội

Thứ nhất, phát triển chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch theo chuẩn đầu ra và gắn với thực tiễn nghề nghiệp

Nhà trường cần phát triển chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch theo chuẩn đầu ra để đảm bảo sự thống nhất chặt chẽ toàn bộ chương trình học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo. Trong quá trình thực hiện chương trình cần thường xuyên rà soát, cập nhật nội dung học phần dựa trên nhu cầu của thị trường lao động du lịch - dịch vụ và phản hồi từ các đơn vị sử dụng lao động. Ngoài ra, khi thiết kế chương trình, giảng viên cần bổ sung các tình huống mô phỏng thực tế, dự án nghề nghiệp, giao tiếp du lịch, thực hành dịch thuật... để tăng cường thực hành, vận dụng; xây dựng các chủ đề học tập tích hợp giúp người học hình thành năng lực sử dụng tiếng Anh chuyên ngành gắn với bối cảnh thực.

Thứ hai, đổi mới phương pháp và hình thức tổ chức dạy học tiếng Anh chuyên ngành Du lịch theo hướng phát triển năng lực

Ngoại ngữ là công cụ trong giao tiếp, muốn nâng lực ngoại ngữ được hình thành bền vững thì bản thân người học phải thường xuyên được thực hành, trải nghiệm, tương tác và rèn luyện kĩ năng thực hành. Chính vì vậy, trong quá trình giảng dạy các học phần Tiếng Anh chuyên ngành, giảng viên cần tăng cường sử dụng các hình thức, phương pháp dạy học tích cực, đặc biệt là dạy học theo nhiệm vụ và dạy học theo mô phỏng nghề nghiệp để việc học tập của sinh viên bám sát thực tiễn nghề nghiệp. Sinh viên cần được tăng cường các hoạt động học tập tương tác như đóng vai, thuyết trình nhóm, tranh biện, thực địa/thực tế với hình thức song ngữ, hoặc hội thảo với doanh nghiệp du lịch...

Thứ ba, tăng cường cơ hội trải nghiệm thực tiễn và

liên kết với doanh nghiệp du lịch

Đào tạo gắn với thực tiễn doanh nghiệp là xu hướng nổi bật để phát triển năng lực nghề nghiệp cho sinh viên. Việc thiết lập mối quan hệ hợp tác thường xuyên giữa nhà trường - doanh nghiệp - cơ sở du lịch sẽ tạo điều kiện cho sinh viên tham gia thực tập, kiến tập, hướng dẫn tour thử nghiệm bằng tiếng Anh, từ đó có giúp sinh viên môi trường thực hành và ứng dụng tiếng Anh chuyên ngành, trực tiếp sử dụng tiếng Anh tại điểm đến du lịch. Ngoài ra, trong quá trình giảng dạy các học phần Tiếng Anh chuyên ngành, cơ sở đào tạo có thể kết hợp mời chuyên gia và nhân viên du lịch tham gia giảng dạy chuyên đề bằng tiếng Anh để tăng tính thực tế và truyền cảm hứng nghề nghiệp cho sinh viên.

Thứ tư, phát triển đội ngũ giảng viên giảng dạy tiếng Anh chuyên ngành Du lịch

Giảng viên giảng dạy tiếng Anh chuyên ngành không những phải đáp ứng yêu cầu về trình độ ngoại ngữ mà còn phải có hiểu biết về lĩnh vực du lịch, sử dụng hiệu quả các phương pháp dạy học tích cực, phát triển năng lực cho người học. Việc phát triển năng lực cho đội ngũ giảng viên dạy tiếng Anh chuyên ngành Du lịch có thể được thực hiện bằng nhiều hình thức như bồi dưỡng, tập huấn cho giảng viên về phương pháp giảng dạy tiếng Anh chuyên ngành theo định hướng năng lực nghề nghiệp, ứng dụng công nghệ và học liệu số; tăng cường hoạt động trao đổi học thuật; hợp tác, trao đổi giảng viên, mời chuyên gia nước ngoài tham gia giảng dạy một số chuyên đề để giúp giảng viên được trao đổi chuyên môn qua thực tiễn giảng dạy gắn với ngữ cảnh và văn hóa giao tiếp thực tế.

Thứ năm, đầu tư cơ sở vật chất, phát triển nền tảng trực tuyến hỗ trợ học tập và xây dựng học liệu cho giảng dạy Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch

Nhà trường cần có kế hoạch đầu tư để hoàn thiện điều kiện cơ sở vật chất, hạ tầng kĩ thuật cho dạy học tiếng Anh chuyên ngành, trang bị các thiết bị hiện đại cho phòng học tiếng (thiết bị nghe nhìn, phần mềm mô phỏng giao tiếp...). Bên cạnh đó, phát triển hệ thống quản lí học tập trực tuyến (LMS) để hỗ trợ tổ chức dạy học kết hợp cũng sẽ giúp tăng thời gian học tập, thực hành, luyện tập cho sinh viên khi học tiếng Anh chuyên ngành. Ngoài ra, nhà trường cũng cần “phát triển nền tảng và nội dung giáo dục số hóa: Xây dựng nền tảng học trực tuyến miễn phí hoặc chi phí thấp; cung cấp video bài giảng, tài liệu điện tử,

bài tập trực tuyến chất lượng cao” (Trần Trung và cộng sự, 2025). Việc phát triển ngân hàng học liệu điện tử và video tình huống nghề nghiệp... về tiếng Anh chuyên ngành là đặc biệt cần thiết để phục vụ hoạt động giảng dạy, học tập của giảng viên, sinh viên chuyên ngành Du lịch trước yêu cầu đào tạo trong hệ sinh thái giáo dục số phát triển mạnh mẽ hiện nay.

4. Thảo luận

Kết quả nghiên cứu cho thấy, việc phát triển các tiêu chí để đánh giá chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch dựa trên tiêu chí đánh giá chương trình đào tạo của AUN - QA là đảm bảo tin cậy để có thể nghiên cứu thực trạng chương trình, xác định những vấn đề cần cải thiện từ đó nâng cao chất lượng học phần trong quá trình đào tạo. Đối với chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch, các tiêu chí đánh giá được đưa ra trong nghiên cứu là cơ sở quan trọng để định hướng việc phát triển chương trình cũng như tổ chức dạy học trong nhà trường. Từ kết quả nghiên cứu thực trạng có thể thấy, Chương trình Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch tại Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn hiện nay đáp ứng khá tốt các yêu cầu đánh giá chương trình đào tạo theo tiêu chuẩn kiểm định. Tuy nhiên, các tiêu chí 6.4 và 6.5 hiện đang là điểm yếu, nguyên nhân chủ yếu do hạn chế về nguồn lực (con người, tài chính, cơ sở vật chất...) của đơn vị phụ trách học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch hiện nay. Ngoài ra, sự phối hợp giữa các bên liên quan chưa hiệu quả cũng dẫn đến việc hạn chế các hoạt động hỗ trợ, đồng hành cùng sinh viên để nâng cao kết quả học tập. Hai điểm yếu này có thể ảnh hưởng trực tiếp đến kết quả kiểm định theo chuẩn AUN-QA đối với tiêu chuẩn 6 và tiêu chuẩn 7, là các tiêu chuẩn có ý nghĩa rất lớn để đảm bảo điều kiện dạy học học phần Tiếng Anh cũng như đào tạo gắn liền với thực tiễn nghề nghiệp. Những khuyến nghị về phát triển chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành (Phạm Diệu Ly và cộng sự, 2022), dạy học tiếng Anh chuyên ngành theo nhu cầu người học (Vũ Thị Thanh Nhã, 2018) được khuyến nghị trong các nghiên cứu trước đây trên thực tế Trường Đại học

Khoa học Xã hội và Nhân văn đã áp dụng để nâng cao chất lượng đào tạo cử nhân ngành Du lịch đáp ứng nhu cầu thị trường lao động. Kết quả khảo sát sinh viên về những ưu điểm, hạn chế, mong muốn đối với chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch là thông tin quan trọng để cơ sở đào tạo tiếp tục phát triển chương trình nhằm đáp ứng những yêu cầu ngày càng cao đối với việc đào tạo cử nhân ngành Du lịch.

5. Kết luận

Chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch phải được xây dựng xuất phát từ nhu cầu của người học, giúp tăng cường năng lực thực hiện công việc chuyên môn trong bối cảnh hội nhập. Kết quả khảo sát cho thấy, chương trình học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch tại Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn - Đại học Quốc gia Hà Nội hiện nay có nhiều ưu điểm, cơ bản đã đáp ứng được yêu cầu đào tạo cử nhân ngành Du lịch có năng lực sử dụng tiếng Anh chuyên ngành trong lĩnh vực chuyên môn nghề nghiệp, song vẫn còn tồn tại những hạn chế nhất định liên quan đến cơ sở vật chất và trang thiết bị giảng dạy và học tập, các hoạt động để tăng cường thực hành, áp dụng tiếng Anh chuyên ngành vào thực tiễn công việc chuyên môn... Nhà trường cần thực hiện các biện pháp đồng bộ và hiệu quả để nâng cao chất lượng học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch, đáp ứng yêu cầu đổi mới và hội nhập quốc tế trong đào tạo cử nhân ngành Du lịch hiện nay. Do điều kiện thực hiện khảo sát còn hạn chế nên nghiên cứu này mới nghiên cứu ở một trường và chưa có điều kiện mở rộng đối sánh với các nguồn dữ liệu khác. Trong giai đoạn tiếp theo, nghiên cứu cần được mở rộng ở các cơ sở đào tạo khác để có thể đưa ra được kết quả có tính khái quát cao hơn trong bối cảnh ở Việt Nam. Đồng thời, kết quả nghiên cứu của bài báo này cũng cho thấy một số vấn đề cần được tiếp tục nghiên cứu như thực trạng phát triển Chương trình Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch, giảng dạy học phần Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch đáp ứng yêu cầu mới trong đào tạo cử nhân ngành Du lịch trong bối cảnh mới.

Tài liệu tham khảo

Nguyễn Thị Ân, Trịnh Thị Hà. (2022). Xây dựng tài liệu giảng dạy Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch theo chuẩn đầu ra cho sinh viên Trường Đại học

Sư phạm Nghệ thuật Trung ương, *Tạp chí Công Thương - Các kết quả nghiên cứu khoa học và ứng dụng công nghệ*, Số 23, tr.264-269.

- Nguyễn Thị Ân. (2023). Thực hiện xây dựng tài liệu tiếng Anh chuyên ngành Du lịch theo chuẩn đầu ra cho sinh viên của Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật. *Tạp chí Giáo dục Nghệ thuật*, số 44, 88-92.
- Bộ Giáo dục và Đào tạo. (2016). *Thông tư ban hành Quy định về tiêu chuẩn đánh giá chất lượng chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học* (Thông tư số 04/2016/TT-BGDĐT).
- Dudley-Evans, T., St John, M.J. & Saint John, M.J. (1998). *Developments in English for specific purposes: A multi-disciplinary approach*. Cambridge University Press.
- Trần Thị Duyên, Hoàng Ngọc Tuệ, Lê Thị Hương Giang, Vũ Thị Nhung, Bùi Thị Thu Giang, Cao Thị Hải Hằng. (2021). Đánh giá Chương trình Tiếng Anh chuyên ngành tại một trường đại học của Việt Nam, *VNU Journal of Foreign Studies*, Vol.35, No.5 (2019) 41-53.
- Phạm Diệu Ly, Nguyễn Thị Thảo, Đinh Thị Bích Nguyệt. (2022). Phát triển chương trình Tiếng Anh chuyên ngành đáp ứng chuẩn đánh giá chất lượng chương trình đào tạo đại học ngành Du lịch. *Tạp chí Khoa học, Trường Đại học Mở Hà Nội*, số 93(7/2022), 47-56.
- Mạng lưới đảm bảo chất lượng các trường đại học ASEAN. (2021). *Tài liệu hướng dẫn Đánh giá chất lượng cấp chương trình đào tạo theo AUN-QA (phiên bản 4.0)*. NXB Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.
- Montaño, E. & Corría, R. (2021). A theme-based syllabus to teach an ESP course to tourism workers. *Journal of Research in Science, Philosophy and Language Teaching*, 5(26). <http://www.jrspelt.com/wp-content/uploads/2021/07/Edwin-ESP-course-to-tourism.pdf>
- Vũ Thị Thanh Nhã. (2018). Dạy - học tiếng Anh chuyên ngành Du lịch: Định hướng nhu cầu người học, *Tạp chí Nghiên cứu nước ngoài*, 34(6), 48-59.
- Hoàng Trọng, Chu Nguyễn Mộng Ngọc. (2008). *Phân tích dữ liệu nghiên cứu với SPSS*, NXB Hồng Đức.
- Trần Trung, Phạm Kim Chung và Nguyễn Thu Phương. (2025). Kiến tạo hệ sinh thái giáo dục số: Cấu trúc và mô hình. *Tạp chí Giáo dục*, 25(5), 1-6. Truy vấn từ <https://tcgd.tapchigiaoduc.edu.vn/index.php/tapchi/article/view/2982>.