

Phát triển kĩ năng nói tiếng Anh cho sinh viên thông qua hoạt động Talkshow tại Trường Cao đẳng Sư phạm Bà Rịa - Vũng Tàu

Lê Thị Xuân Vũ

Trường Cao đẳng Sư phạm Bà Rịa - Vũng Tàu
689 Cách Mạng Tháng Tám, thành phố Bà Rịa,
tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Việt Nam
Email: xvulethi@gmail.com

TÓM TẮT: *Kĩ năng nói tiếng Anh là một kĩ năng quan trọng trong thời đại ngày nay nhưng đây cũng là một kĩ năng mà sinh viên khó thành thạo khi học ở bậc cao đẳng, đại học. Bài viết này tìm hiểu những khó khăn sinh viên thường gặp phải trong quá trình thực hành nói tiếng Anh và giới thiệu việc sử dụng Talkshow như một hoạt động nói để hỗ trợ sinh viên phát triển kĩ năng này.*

TỪ KHÓA: *Kĩ năng nói tiếng Anh; khó khăn; Talkshow.*

→ Nhận bài 24/7/2020 → Nhận bài đã chỉnh sửa 18/8/2020 → Duyệt đăng 25/02/2021.

1. Đặt vấn đề

Tiếng Anh được xem là chìa khóa mở cánh cửa hội nhập quốc tế thời kì Cách mạng công nghiệp 4.0. Đối với nước ta, việc học tiếng Anh đã và đang được chú trọng ở tất cả các bậc học để “biến ngoại ngữ trở thành thế mạnh của người dân Việt Nam, phục vụ sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước” (Thủ tướng Chính phủ, 2008). Sử dụng tiếng Anh thành thạo sẽ giúp sinh viên (SV) tiếp cận được kho tri thức khổng lồ của nhân loại, khám phá được nhiều nền văn hóa và quan trọng nhất là tìm được việc làm có mức thu nhập cao. Chính vì vậy, năng lực giao tiếp bằng tiếng Anh được xem là mục tiêu cao nhất của mọi chương trình dạy và học tiếng Anh. Tuy nhiên, mục tiêu giao tiếp tiếng Anh thành thạo vẫn là một thách thức lớn đối với người học vì kĩ năng (KN) nói tiếng Anh là một KN mang tính phản xạ, liên quan đến quá trình tương tác để bày tỏ, tiếp nhận và xử lí thông tin giữa người nói và người nghe. Vì vậy, nghiên cứu này được thực hiện nhằm mục đích tìm hiểu những khó khăn SV ngành Tiếng Anh của Trường Cao đẳng Sư phạm Bà Rịa - Vũng Tàu gặp phải khi học KN nói và việc áp dụng hoạt động Talkshow vào trong giờ học nói nhằm hỗ trợ SV phát triển KN này.

2. Nội dung nghiên cứu

2.1. Khái niệm kĩ năng nói

Nói là một hình thức giao tiếp cơ bản bằng lời nói giữa người với người trong xã hội. KN nói là KN chủ động sử dụng ngôn ngữ để diễn đạt ý kiến để người nghe có thể hiểu và tương tác với người nói nhằm tạo thành một quá trình trao đổi thông tin thành công [1], [2]. Để phát triển được KN nói tiếng Anh, người học cần trau dồi 4 khía cạnh của KN nói mà Brown (2001) đưa ra: Khả năng sử dụng ngôn ngữ để diễn đạt ý tưởng một cách trôi chảy, lưu loát; khả năng sử dụng từ vựng và ngữ pháp để tạo ra các câu nói đúng; khả năng phát âm, sử dụng ngữ điệu và

cả ngôn ngữ cơ thể chính xác; và vốn từ vựng [3].

2.2. Đối tượng và phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu được thực hiện trên 16 SV năm 2 ngành Tiếng Anh Thương Mại - Du Lịch của Khoa Ngoại ngữ thông qua sự kết hợp của các phương pháp như quan sát, trò chuyện và phiếu điều tra. Theo đó, trong khi SV biểu diễn Talkshow, người nghiên cứu quan sát các SV thực hiện và tương tác với nhau để đạt được yêu cầu của hoạt động nói. Sau khi thực hiện hai Talkshow, một bộ câu hỏi được phát cho SV để khảo sát ý kiến của SV về những khó khăn khi học nói tiếng Anh và quan điểm của SV về việc đưa hoạt động Talkshow vào giờ học KN nói.

2.3. Khách thể nghiên cứu

Talkshow là một chương trình truyền hình hoặc phát thanh được xây dựng theo hình thức của một cuộc thảo luận giữa những người tham gia về chủ đề mà người dẫn chương trình đưa ra. Khách mời thường là những người nổi tiếng hoặc chuyên gia có kiến thức chuyên sâu hoặc có nhiều kinh nghiệm liên quan đến vấn đề được thảo luận trong Talkshow. Người nghe, người xem hoặc khán giả trường quay cũng được mời tham gia thảo luận [4].

Với những đặc điểm này, người nghiên cứu nhận thấy, Talkshow có tiềm năng trở thành một hoạt động nói thú vị vì Talkshow đáp ứng được các đặc điểm của một hoạt động nói thành công mà Ur (1996) đề ra [5]. *Thứ nhất*, hầu hết thời gian của hoạt động nói được dành cho SV. SV với các vai trò khác nhau (người dẫn chương trình, khách mời hoặc khán giả) sẽ trình bày ý kiến trong suốt buổi Talkshow. *Thứ hai*, mức độ tham gia hoạt động nói của các thành viên trong lớp phải đồng đều. SV được chia thành từng nhóm nhỏ để thực hiện Talkshow nên sẽ không có tình huống một SV chiếm phần lớn thời gian nói mà các thành viên trong nhóm đều có cơ hội trình bày ý kiến. *Thứ ba*, hoạt động nói tạo được hứng thú

trong SV. Talkshow đang là một chương trình được yêu thích trong giới trẻ nên SV có thể hào hứng trải nghiệm hoạt động nói này. Thứ tư, mức độ chính xác của ngôn ngữ được sử dụng ở mức chấp nhận được: cách SV phát âm, sử dụng từ vựng, ngữ pháp trong các phát ngôn của mình không gây khó hiểu cho người nghe. Người nghiên cứu hi vọng SV sẽ có thể đạt được điều này thông qua quá trình chuẩn bị và biểu diễn Talkshow.

Khi học đến chủ đề Dating và chủ đề Culture, bên cạnh các hoạt động thường được sử dụng như hỏi-đáp, role-play, thảo luận, SV sẽ được chia thành nhóm 4 người để chuẩn bị một Talkshow với yêu cầu như sau. Chủ đề Dating: Một SV đóng vai người dẫn chương trình, các SV còn lại đóng vai phụ huynh, chuyên gia tâm lý và SV đại học. Các nhóm xây dựng một Talkshow xoay quanh một trong những gợi ý sau:

- Dating and the right age to start dating,
- Dating and the first date,
- Dating and types of dating (conversational dating, online dating and speed dating),
- Dating and dating with people from different backgrounds, race, ethnicities or faiths.

SV có thể đề xuất các ý tưởng khác nếu họ không thích các gợi ý này.

Chủ đề Culture: Một SV đóng vai người dẫn chương trình, các SV còn lại đóng vai người Anh, người Nhật và người Việt Nam. Các nhóm xây dựng một Talkshow xoay quanh một trong những gợi ý sau:

- Culture and culture shock in customs,
- Culture and culture shock in food and behaviors,
- Dos and Don'ts in these countries,

SV cũng có thể đóng vai người đến từ các quốc gia khác, miễn sao trong đó có một người đến từ nền văn hóa phương Tây, một người đến từ nền văn hóa phương Đông và một người là người Việt Nam. Đồng thời, SV có thể đề xuất các ý tưởng khác nếu họ không thích các gợi ý này.

Thời gian chuẩn bị của mỗi nhóm là 1 tuần. Sau đó, mỗi nhóm sẽ có 10 đến 15 phút để thực hiện Talkshow. Các nhóm còn lại sẽ đóng vai trò khán giả và đặt câu hỏi hoặc chia sẻ suy nghĩ ít nhất một lần trong thời gian Talkshow diễn ra.

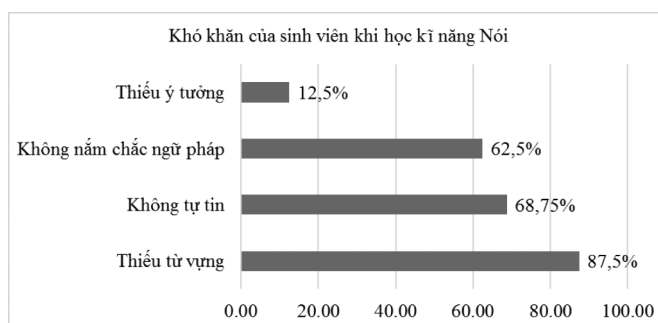
2.4. Kết quả nghiên cứu

2.4.1. Những khó khăn sinh viên gặp phải trong quá trình học kỹ năng nói

Kết quả khảo sát (xem Bảng 1) cho thấy, khó khăn lớn nhất mà SV gặp phải khi học nói tiếng Anh là thiếu từ vựng. 87,5% SV cho biết, vì các chủ đề luyện nói trong lớp khá quen thuộc nên bản thân có rất nhiều ý tưởng nhưng lại không thể diễn đạt chính xác các suy nghĩ của mình vì thiếu kiến thức về từ vựng. Vấn đề thứ hai mà 68,75% SV phải đương đầu đó là sự thiếu tự tin khi nói trước lớp. SV

thường thấy xấu hổ, mất bình tĩnh khi ánh mắt của các bạn cùng lớp đổ dồn về phía họ khi họ phát biểu. Ngoài ra, SV cũng sợ mắc lỗi và sợ bị phê bình hoặc cười nhạo. Không nắm chắc ngữ pháp là trở ngại thứ ba đối với 62,5% SV vì việc sử dụng sai ngữ pháp khiến người đối thoại hiểu lầm ý của mình hoặc bản thân sẽ không hiểu hoặc hiểu sai ý của người đối thoại. Cuối cùng, việc thiếu ý tưởng khiến 12,5% SV gặp khó khăn khi học KN nói. Những khó khăn này tương đồng với những khó khăn mà một số nghiên cứu khác đã chỉ ra [6], [7].

Bảng 1: Những khó khăn của SV khi học KN nói



2.4.2. Quan điểm của sinh viên về việc đưa Talkshow vào giờ học nói

Bảng 2 trình bày quan điểm của SV về hoạt động Talkshow trong giờ học nói.

- *Talkshow là một hoạt động phù hợp trong lớp học KN nói tiếng Anh.* 100% SV đồng ý với nhận định này với lý do là hoạt động này nâng cao tính tương tác giữa các thành viên trong lớp, tăng thời lượng luyện tập KN nói, khuyến khích các SV thụ động tham gia thực hành nói, đặc biệt là đối với những SV không tìm ra ý tưởng hoặc yếu về ngữ pháp và từ vựng có thể dễ dàng tìm sự hỗ trợ từ các thành viên trong nhóm.

- *Talkshow là một hoạt động nói thú vị.* 100% SV đồng ý với nhận định này với lý do đây là một hoạt động theo kịp trào lưu Talkshow, là cơ hội để SV thể hiện khả năng diễn xuất, phát triển KN làm việc nhóm, nâng cao KN giao tiếp, có cơ hội học hỏi thêm kiến thức từ bạn bè và tạo sự gắn kết giữa các thành viên trong lớp học.

- *Talkshow giúp em nhớ chủ đề (từ vựng, ngữ pháp, ý tưởng) lâu hơn.* 75% SV đồng ý với nhận định này vì để có một Talkshow thành công thì SV cần hiểu rõ vấn đề, thảo luận kỹ nội dung và diễn tập nhiều lần. Đồng thời, tính sáng tạo về mặt nội dung và cách thức biểu diễn của một vài nhóm đã thu hút được sự tập trung theo dõi nên SV có ấn tượng lâu hơn và học hỏi được thêm về từ vựng, ngữ pháp và ý tưởng. Tuy nhiên, có 4 SV (25%) không đồng ý vì có khi buổi Talkshow khá nhàm chán nên SV với vai trò là khán giả không chú tâm theo dõi. Vì vậy, nội dung của buổi Talkshow này không đọng lại nhiều trong tâm trí của SV.

Bảng 2: Quan điểm của SV về việc đưa Talkshow vào giờ học nói

TT	Mục	Rất không đồng ý		Không đồng ý		Bình thường		Đồng ý		Rất đồng ý	
		No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
1	Talkshow là một hoạt động phù hợp trong lớp học KN nói tiếng Anh.	0	0	0	0	0	0	14	87,5	2	12,5
2	Talkshow là một hoạt động nói thú vị.	0	0	0	0	0	0	13	81,25	3	18,75
3	Talkshow giúp em nhớ chủ đề (từ vựng, ngữ pháp, ý tưởng) lâu hơn.	0	0	4	25	0	0	10	62,5	2	12,5
4	Talkshow làm giảm áp lực của SV trong lớp học nói.	0	0	9	56,25	0	0	7	43,75	0	0
5	Talkshow khuyến khích các SV thụ động thực hành nói trong lớp.	1	6,25	2	12,5	0	0	12	75	1	6,25
6	Talkshow giúp em tăng sự tự tin khi nói.	0	0	0	0	0	0	14	87,5	2	12,5
7	Talkshow giúp em nâng cao khả năng nói.	0	0	2	12,5	0	0	10	62,5	4	25
8	Em thích học nói bằng hình thức Talkshow.	0	0	2	12,5	0	0	13	81,25	1	6,25

- *Talkshow làm giảm áp lực của SV trong lớp học nói.* 56,25% SV không đồng ý vì đây là lần đầu tiên SV thực hiện hoạt động này trong lớp và để có một Talkshow thành công thì SV cần phải chuẩn bị nhiều thứ. Hơn nữa, học kì này có nhiều môn nên SV thường cảm thấy không đủ thời gian để chuẩn bị. Ngoài ra, một vài SV có cảm giác lo sợ khi mình không làm tốt vai trò của mình như các thành viên khác trong nhóm.

7 SV (43,75%) đồng ý vì hoạt động này giúp các em tạo thói quen nói trước đám đông, tăng khả năng phản xạ nên dần dần áp lực khi phát biểu trong lớp sẽ giảm xuống và càng ngày càng thấy tự tin hơn.

- *Talkshow khuyến khích các SV thụ động thực hành nói trong lớp.* 81,25% SV đồng ý vì tất cả các thành viên trong nhóm phải tham gia Talkshow. Mỗi thành viên sẽ được phân công một vai trò và được bạn bè hỗ trợ nên sẽ thuận lợi trong việc thực hành nói trên lớp. Đồng thời, quy định mỗi nhóm phải có ít nhất một lần đặt câu hỏi hoặc phát biểu ý kiến đã tác động đến sự tương tác giữa các SV thụ động và năng động trong nhóm và cả trong lớp. 3 SV (18,75%) không đồng ý vì tùy theo nhóm mà các SV thụ động sẽ được phân vai nói nhiều hay nói ít. Các SV này thường học thuộc lòng kịch bản rồi đọc những dòng đó chứ không phải là trình bày quan điểm một cách tự nhiên và nếu các câu hỏi từ khán giả không liên quan đến vai trò của mình thì SV đó cũng không phát biểu.

- *Talkshow giúp em tăng sự tự tin khi nói.* 100% SV đồng ý vì SV có nhiều cơ hội nói trước đám đông, nhất là trình bày những quan điểm mà mình đã chuẩn bị và luyện tập cẩn thận. Hơn nữa, nếu quên thì còn có sự hỗ trợ của bạn bè trong nhóm.

- *Talkshow giúp em nâng cao khả năng nói.* 87,5% SV đồng ý vì SV có sự hỗ trợ của các thành viên trong nhóm về ý tưởng, từ vựng và ngữ pháp, dành nhiều thời gian để luyện tập nói, luyện tập phát âm và có thêm cơ hội thực hành nói trước đám đông. 12,5% SV không đồng ý vì có nhóm mà trình độ của các thành viên không đồng đều

nên để có Talkshow thành công nhóm thường chọn giải pháp an toàn là không để các thành viên yếu nói nhiều.

- *Em thích học nói bằng hình thức Talkshow.* 87,5% SV đồng ý vì đây là hoạt động thú vị, tạo được hứng thú cho người học và xây dựng được bầu không khí vui tươi, thoải mái trong lớp. SV học hỏi được nhiều điều hay từ bạn bè, hiểu được chủ đề từ nhiều góc độ khác nhau, có thể thẳng thắn bộc lộ quan điểm của bản thân (thông qua vai trò mà mình đảm nhận), có động lực luyện tập nói ngoài thời gian trên lớp. Ngoài ra, SV cũng có thêm nhiều kỉ niệm với bạn cùng lớp trong quá trình chuẩn bị Talkshow. 12,5% SV không đồng ý vì SV cho rằng, bản thân không thích hoạt động nhóm và phải giành quá nhiều thời gian để chuẩn bị, hoặc bị ảnh hưởng tiêu cực từ sự thiếu sự hợp tác giữa các thành viên trong nhóm.

2.4.3. Thảo luận

Hoạt động Talkshow tạo hứng thú và động lực học tập cho SV: Đây là một điều quan trọng vì Herbart (1776-1841), nhà tâm lí học, nhà triết học và nhà giáo dục học người Đức, người sáng lập ra trường phái giáo dục hiện đại ở Đức thế kỉ XIX đã khẳng định hứng thú đóng vai trò trung tâm trong hoạt động giáo dục, là một động lực trong học tập và là yếu tố quyết định kết quả học tập của người học [8]. Các nghiên cứu của Gardner (1972) và của Wigfield & Wentzel (2007) cũng khẳng định động lực học tập có ảnh hưởng tích cực đến việc nâng cao khả năng tiếp thu ngôn ngữ [9], [10].

Hoạt động Talkshow giúp SV tăng sự tự tin: Thông qua việc tham gia Talkshow, SV dần dần quen với việc nói trước đám đông, tăng khả năng phản xạ nên áp lực khi phát biểu trong lớp sẽ giảm xuống và ngày càng tự tin hơn. Đặc biệt, đối với những SV nhút nhát, các em nhận thấy Talkshow như một cuộc trò chuyện với các bạn cùng lớp vì các em không phải đứng trình bày quan điểm một mình.

Hoạt động Talkshow giúp SV vượt qua khó khăn của việc thiếu từ vựng, không nắm vững ngữ pháp và thiếu ý tưởng: khi học nhóm để chuẩn bị Talkshow, các SV dễ dàng tìm được hỗ trợ từ các thành viên trong nhóm. Các em giúp đỡ nhau phát triển ý tưởng, bổ sung vốn từ vựng và sửa lỗi ngữ pháp cho nhau. SV được tiếp cận chủ đề từ nhiều góc nhìn khác nhau một cách tự nhiên và dễ hiểu. Bên cạnh đó, SV còn giúp nhau chỉnh sửa cách phát âm và ngữ điệu sao cho nghe chuẩn và tự nhiên nhất. Điều này giúp cho các phát ngôn của SV dễ hiểu và đạt được mục tiêu của việc sử dụng tiếng Anh khi giao tiếp.

3. Kết luận và kiến nghị

Kết quả nghiên cứu cho thấy, để nâng cao khả năng nói tiếng Anh thì SV cần khắc phục các trở ngại như thiếu từ vựng, thiếu sự tự tin, không nắm chắc về ngữ pháp và thiếu ý tưởng. Việc đưa hoạt động Talkshow vào trong giờ học nói có thể hỗ trợ SV vượt qua các khó khăn này đồng thời nâng cao hứng thú học môn nói của SV. Tuy nhiên, để hoạt động Talkshow có hiệu quả, giảng viên cần hướng dẫn kỹ cách thực hiện Talkshow thông qua việc cho SV xem và phân tích các bước tiến hành một Talkshow. Đồng thời, giảng viên cần sẵn sàng hỗ trợ SV giải quyết các vấn đề nảy sinh trong quá trình chuẩn bị của nhóm như là thiếu sự hợp tác, không tuân thủ kế

hoạch luyện tập đề ra hay giải quyết mâu thuẫn trong nhóm. Giảng viên nên khuyến khích SV sử dụng thêm hình ảnh, âm thanh hay video minh họa để Talkshow thú vị và hấp dẫn hơn. Đối với các SV rụt rè, hay bị áp lực khi nói trước đám đông thì các em có thể nhìn vào bạn trong nhóm, không nhất thiết phải nhìn khán giả khi trình bày. Ngoài ra, để đảm bảo mức độ tham gia vào Talkshow một cách tương đối đồng đều giữa các SV, giảng viên nên quy định thời lượng trình bày ý kiến của mỗi SV. Thời lượng này tùy thuộc vào độ dài ngắn và số lượng SV của mỗi nhóm.

Khả năng giao tiếp bằng tiếng Anh một cách thành thạo góp phần rất lớn vào thành công của SV không chỉ ở trường học mà còn trong cuộc sống sau khi tốt nghiệp. Tuy nhiên, KN nói được xem là một KN khó đạt được trong quá trình học tiếng Anh bởi vì SV không có đủ vốn từ vựng, thiếu sự tự tin trong các hoạt động nói, không nắm vững kiến thức ngữ pháp và thiếu ý tưởng. Theo kết quả nghiên cứu, Talkshow có khả năng giúp SV vượt qua các trở ngại này, đồng thời tăng hứng thú học tập trong một môi trường dạy học sinh động và hấp dẫn. Hi vọng, việc biến Talkshow thành một hoạt động thực hành nói với sự chủ động tham gia của SV sẽ giúp SV phát triển năng lực giao tiếp tiếng Anh.

Tài liệu tham khảo

- [1] Cameron, L., (2001), *Teaching Languages to Young Learners*, Cambridge University Press, p.45
- [2] Caroline, T., (2003), *Practical English Language Teaching Young Learners*, Mc. Graw-Hill, p.40
- [3] Brown, H.D, (2004), *Language Assessment. Principle and Classroom Practices*, Pearson Education, p.268
- [4] Bernard M. Timberg - Robert J. Erler, (2010), *Television Talk: A History of the TV Talk Show*, p.3-4.
- [5] Ur. Penny, (1996), *A course in Language Teaching Practice and Theory*, Cambridge: Cambridge University Press, p.51.
- [6] Le, T. M., (2011), *An investigation into factors that hinder the participation of university students in English speaking lessons*, University of Languages and International Studies.
- [7] Izadi, M., (2015), *Understanding teachers' and learners' perceptions of English speaking difficulties: An investigation of gender effect*, Modern Research Studies: An International Journal of Humanities and Social Sciences, 2(2), p.227-247.
- [8] Krapp, A., & Prenzel, M, (2011), *Research on Interest in Science: Theories, methods, and findings*, International Journal of Science Education, 33(1), p.27-50.
- [9] Gardner, R. C. (1972), *Attitudes and motivation in second language learning*, In Reynolds, Allan G. (Ed.), *Bilingualism, multiculturalism, and second language learning*, p.43-64, Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- [10] Wigfield, A. & Wentzel, K. R, (2007), *Introduction to motivation at school: Interventions that work*, Educational Psychologist, 42(4), p.191-196.

TALKSHOW AND THE DEVELOPMENT OF ENGLISH SPEAKING SKILL FOR STUDENTS OF BA RIA - VUNG TAU COLLEGE OF EDUCATION

Le Thi Xuan Vu

Ba Ria -Vung Tau College of Education
689 Cach Mang Thang Tam, Ba Ria city,
Ba Ria - Vung Tau province, Vietnam
Email: xvulethi@gmail.com

ABSTRACT: *English speaking skill is regarded as an important skill nowadays, but it is difficult for students to gain it while studying at college or university. This article explores the challenges students face while practicing speaking English, and introduces the incorporation of Talkshow into speaking activities to assist students in developing this skill.*

KEYWORDS: English speaking skills; difficulties; Talkshow.