



# QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG ĐÁP ỨNG YÊU CẦU ĐỔI MỚI Ở CÁC TRƯỜNG TRUNG HỌC CƠ SỞ TRÊN ĐỊA BÀN QUẬN HÀ ĐÔNG, HÀ NỘI

NGUYỄN SỸ NAM

Viện Khoa học Giáo dục Việt Nam  
Email: nguyensynam201085@gmail.com

**Tóm tắt:** Quản lý hoạt động truyền thông giáo dục là một nhiệm vụ quan trọng của lãnh đạo các nhà trường trung học cơ sở. Bài viết đưa ra vấn đề nếu quản lý tốt công tác này thì sẽ dẫn tới những hiệu ứng tích cực trong ngành Giáo dục và toàn xã hội, mang lại hiệu quả thực tế; từ đó góp phần giải quyết những vấn đề nan giải của công tác quản lý hoạt động truyền thông giáo dục trong các trường trung học cơ sở nói chung và các trường trung học cơ sở trên địa bàn quận Hà Đông, Hà Nội hiện nay.

**Từ khóa:** Quản lý; hoạt động truyền thông; trung học cơ sở; quận Hà Đông - Hà Nội.

(Nhận bài ngày 11/8/2016; Nhận kết quả phản biện và chỉnh sửa ngày 19/9/2016; Duyệt đăng ngày 27/10/2016).

## 1. Đặt vấn đề

Phát triển sự nghiệp giáo dục và đào tạo (GD&ĐT) là một trong những động lực quan trọng nhằm “phát huy nguồn lực con người - yếu tố cơ bản để phát triển xã hội, tăng trưởng kinh tế nhanh và bền vững”. Việc xác định con người là trung tâm của sự phát triển, đòi hỏi nền giáo dục (GD) phải đổi mới nhận thức về mục tiêu: Từ chỗ “học để biết” sang nhấn mạnh “học để làm”, “học để tồn tại và chung sống” và “học để làm người”. Có nghĩa là, một nền GD tiến bộ “khuyến khích sự phát triển đầy đủ nhất tiềm năng sáng tạo của mỗi con người” vì lợi ích của bản thân và tương lai của dân tộc. Hoạt động GD trong các trường học cần chú trọng đến các hoạt động truyền thông GD đáp ứng Đổi mới căn bản, toàn diện GD&ĐT.

Việc lựa chọn các kênh truyền thông như báo, tạp chí, truyền hình, phát thanh, báo điện tử, mạng điện thoại di động, cần phải được ưu tiên số 1. Đây là loại hình truyền thông có sức mạnh to lớn có thể cung cấp thông tin nhanh chóng, chính xác, kịp thời, đa dạng, phong phú, phạm vi rộng. Vấn đề đặt ra là quản lý chất lượng nội dung và hiệu quả của truyền thông như thế nào trong GD.

## 2. Mục tiêu, nội dung, phương pháp quản lý hoạt động truyền thông giáo dục trong nhà trường

### 2.1. Mục tiêu

Mục tiêu của hoạt động truyền thông GD là đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành và các tầng lớp nhân dân trên các phương tiện thông tin đại chúng về Đổi mới căn bản, toàn diện GD&ĐT, qua đó nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận và phát huy sự đóng góp của xã hội trong việc xây dựng, ban hành và thực hiện các chủ trương, chính sách mới về GD&ĐT cấp Trung học cơ sở (THCS)

khi triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của Ngành theo tinh thần Nghị quyết số 29-NQ/TW về Đổi mới căn bản, toàn diện GD&ĐT.

Thông qua các hoạt động truyền thông về GD giúp cho đội ngũ cán bộ quản lý, cán bộ phụ trách truyền thông, giáo viên (GV), nhân viên ngành GD&ĐT nâng cao hiệu quả công tác quản lý hoạt động truyền thông về GD cấp THCS trên địa bàn quận Hà Đông.

### 2.2. Nội dung

Hoạt động truyền thông về GD cần tập trung tuyên truyền các nội dung trọng tâm và xuyên suốt như sau:

Quan điểm chỉ đạo, yêu cầu, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp, kết quả, kinh nghiệm của cuộc Đổi mới căn bản, toàn diện GD&ĐT trên địa bàn quận. Qua đó, xây dựng lập kế hoạch, tổ chức, lãnh đạo và kiểm tra công tác quản lý hoạt động truyền thông về GD. Thông tin, tuyên truyền những quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác lãnh đạo, chỉ đạo; kết quả, kinh nghiệm của việc Đổi mới căn bản, toàn diện GD&ĐT.

Thông tin, tuyên truyền các nội dung đổi mới GD&ĐT như: Chương trình, phương pháp dạy và học; kiểm tra và đánh giá kết quả GD&ĐT, GD nghề nghiệp; hoàn thiện hệ thống GD quốc dân và quy hoạch mạng lưới cơ sở GD&ĐT, GD nghề nghiệp; phân luồng và định hướng GD nghề nghiệp ở GD phổ thông; chương trình, sách giáo khoa; nghiên cứu và ứng dụng khoa học; xã hội hóa GD&ĐT; ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý, hoạt động GD&ĐT; xây dựng trường chuẩn quốc gia; tăng cường đầu tư cơ sở vật chất; thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch đã được Chính phủ, Bộ GD&ĐT, Ủy ban nhân dân quận phê duyệt liên quan đến công tác Đổi mới căn bản, toàn diện GD&ĐT.

Bảng 1: Đánh giá của cán bộ quản lý GD về thái độ và mức độ tham gia hoạt động truyền thông GD của HS THCS

TT	Nội dung phỏng vấn	Mức độ đánh giá					
		Tích cực		Không tích cực		Không quan tâm	
		Số lượng	%	Số lượng	%	Số lượng	%
1	Thái độ của HS đối với hoạt động truyền thông GD	15	28	35	65	4	7
2	Mức độ tham gia trong quá trình tham gia các hoạt động truyền thông	12	22	37	68	5	10
3	Thái độ tham gia hoạt động truyền thông GD do nhà trường tổ chức	10	19	38	70	6	11
4	Tham gia truyền thông GD ở địa phương	8	15	44	81	2	4

Truyền thông về các mô hình, cách thức phối hợp thực hiện của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp, các gia đình trong việc thực hiện xã hội hóa GD; công tác quản lý, trách nhiệm của các cơ sở GD&ĐT. Giới thiệu và biểu dương các nhân tố điển hình, những tập thể, đơn vị nhà trường, cá nhân các nhà giáo có sáng kiến, có thành tích xuất sắc, những giải pháp đột phá, những cách làm linh hoạt, sáng tạo của địa phương, các cơ sở GD, tổ chức và cá nhân trong thực hiện nhiệm vụ, trong hoạt động đổi mới GD&ĐT.

### 2.3. Phương pháp

Tổ chức các hội nghị, hội thảo lấy ý kiến phản hồi, phản biện của các chuyên gia về Đổi mới căn bản, toàn diện GD&ĐT; tập huấn về biên tập nội dung tuyên truyền cho đội ngũ cán bộ phụ trách trang thông tin điện tử của các đơn vị, trường học trên địa bàn quận.

In ấn, phát hành các ấn phẩm, tài liệu để thông tin về các nội dung đổi mới GD&ĐT phù hợp với từng đối tượng, phương thức truyền thông đáp ứng yêu cầu Đổi mới căn bản, toàn diện GD&ĐT cấp THCS. Phối hợp các báo, tạp chí, đài phát thanh và truyền hình quận xây dựng các chuyên mục, chuyên đề về Đổi mới căn bản, toàn diện GD&ĐT.

Xây dựng chuyên mục về Đổi mới căn bản, toàn diện GD&ĐT trên trang thông tin điện tử Sở GD&ĐT; Trang thông tin điện tử các phòng GD&ĐT huyện, thị xã, thành phố và trang thông tin điện tử của các cơ sở GD để cập nhật các nội dung, tin, bài tuyên truyền và tiếp nhận các ý kiến của người dân, dư luận xã hội về Đổi mới căn bản, toàn diện GD&ĐT và Đổi mới GD&ĐT cấp THCS trên địa bàn quận. Đưa nội dung tuyên truyền về Đổi mới căn bản, toàn diện GD&ĐT vào chương trình giảng dạy, các buổi sinh hoạt trong nhà trường nói chung, cấp THCS nói riêng và trong hoạt động của các trung tâm học tập cộng đồng ở địa phương.

Phối hợp các đoàn thể, tổ chức xã hội để tuyên truyền sâu rộng về đổi mới GD&ĐT trong nhân dân; các Phòng GD&ĐT, các trường THCS trên địa bàn quận, các đơn vị trực thuộc tích cực phối hợp với các cơ quan thông tin, truyền thông trên địa bàn để tuyên truyền, nâng cao nhận thức, sự đồng thuận và huy động tinh thần tham gia giám sát, phản biện của toàn xã hội về đổi mới và phát triển GD&ĐT.

## 3. Thực trạng về quản lý hoạt động truyền thông giáo dục cấp Trung học cơ sở trên địa bàn quận Hà Đông

### 3.1. Về thái độ của học sinh trong quá trình tham gia các hoạt động truyền thông giáo dục

Tổng hợp ý kiến đánh giá của 54 cán bộ quản lý ở các cơ sở đào tạo về tính tích cực của HS trong quá trình thực hiện hoạt động truyền thông GD qua Bảng 1 cho thấy:

Hoạt động truyền thông GD trong nhà trường chưa phát huy được tính tích cực và tự giác của HS; HS chưa nhận thức rõ tầm quan trọng của các hoạt động; hầu hết các nhà trường chưa triển khai công tác đánh giá chất lượng các hoạt động truyền thông GD đã tổ chức.

Về tính tích cực tham gia của HS trong các hoạt động truyền thông GD, hầu hết HS đều nhận thức được vị trí và vai trò quan trọng của hoạt động truyền thông GD, đáp ứng đổi mới GD&ĐT. Tuy nhiên, đa số HS chưa tích cực và tự giác tham gia hoạt động truyền thông GD và tự tìm hiểu về các hoạt động truyền thông GD; HS ngại do nhận thức còn hạn chế về hoạt động truyền thông GD; nội dung chương trình và tổ chức hoạt động truyền thông GD chưa hấp dẫn, chưa thiết thực và thu hút HS tham gia.

### 3.2. Thực trạng quản lý hoạt động truyền thông giáo dục trong các trường trung học cơ sở

Để đánh giá thực trạng về hoạt động truyền thông GD ở các nhà trường THCS, chúng tôi đã khảo sát 35 cán bộ quản lý tại các trường THCS (hiệu trưởng và hiệu phó) ở 17 trường THCS thuộc địa bàn quận Hà Đông. Tổng hợp kết quả khảo sát được trình bày tại Bảng 2.

Qua Bảng 2 và thực tế khảo sát bằng phỏng vấn và phiếu hỏi cho thấy: Đa số hoạt động truyền thông GD, hoạt động ngoại khóa ở các nhà trường THCS chưa được coi là nội dung và hình thức của hoạt động GD HS. Điều đó, không chỉ phản ánh sự hạn chế về chất lượng và quy mô của các hoạt động truyền thông GD, các hoạt động ngoại khóa ở cấp THCS mà còn phản ánh tình trạng chưa khai thác được tiềm năng và vị thế của hoạt động truyền thông GD trong các hoạt động GD HS của nhà trường.

### 3.3. Thực trạng năng lực tổ chức các hoạt động truyền thông giáo dục trong công tác giáo dục học sinh của giáo viên ở các trường trung học cơ sở

Để có cơ sở đánh giá khả năng tổ chức hoạt động truyền thông trong GD ngoài giờ học của GV chủ nhiệm,

*Bảng 2: Tổng hợp ý kiến đánh giá của cán bộ quản lý trường THCS về thực trạng hoạt động truyền thông GD*

TT	Nội dung khảo sát	Đồng ý		Không đồng ý		Không quan tâm	
		Số lượng	%	Số lượng	%	Số lượng	%
1	Ngoài các hoạt động truyền thông về đổi mới GD, hoạt động ngoại khóa là nội dung hoạt động duy nhất của nhà trường.	26	74,2	9	25,8	0	0,0
2	Về cơ bản, câu lạc bộ truyền thông về đổi mới GD chưa được quan tâm và tạo điều kiện hoạt động.	24	68,6	11	31,4	0	0,0
3	Hoạt động truyền thông GD chưa được coi là một nội dung, hình thức hoạt động của tổ chức Đoàn Thanh niên trong nhà trường.	21	60	14	40	0	0,0
4	Hoạt động truyền thông GD chưa trở thành nội dung và hình thức trong tổ chức các hoạt động GD của nhà trường.	23	65,7	12	34,3	0	0,0
5	Hoạt động truyền thông GD ngoại khóa cho HS khó tổ chức và duy trì vì thiếu kinh phí, thiếu cơ sở vật chất.	32	91,4	3	8,6	0	0,0
6	GV phụ trách truyền thông trong nhà trường không đủ điều kiện về thời gian để tổ chức các hoạt động truyền thông GD ngoài giờ.	30	85,7	5	14,3	0	0,0

*Bảng 3: Tổng hợp ý kiến đánh giá của cán bộ quản lý trường THCS về khả năng tổ chức hoạt động truyền thông GD trong trường học của GV chủ nhiệm lớp*

TT	Nội dung phỏng vấn	Đồng ý		Không đồng ý		Không quan tâm	
		Số lượng	%	Số lượng	%	Số lượng	%
1	GV chủ nhiệm lớp chưa tích cực tham gia các hoạt động truyền thông GD của lớp	28	80	7	20	0	0,0
2	Hoạt động truyền thông GD không được GV chủ nhiệm sử dụng làm nội dung của hoạt động GD ngoài giờ học	32	91,4	3	8,6	0	0,0
3	GV chủ nhiệm lớp coi việc tổ chức hoạt động truyền thông GD là nhiệm vụ của GV chuyên trách	35	100,0	0	0,0	0	0,0
4	GV chủ nhiệm lớp thiếu kiến thức và kĩ năng tổ chức hoạt động truyền thông GD cho HS	35	100,0	0	0,0	0	0,0
5	GV chủ nhiệm lớp chưa nhận thức được vai trò và tác dụng của hoạt động truyền thông GD trong công tác GD nhận thức của HS	30	85,7	5	14,3	0	0,0

quá trình nghiên cứu đã tiến hành điều tra bằng phiếu hỏi 35 cán bộ quản lý (cán bộ quản lý phòng GD, hiệu trưởng và phó hiệu trưởng), 19 GV phụ trách truyền thông, 98 GV chủ nhiệm và 150 HS lớp 9 của 19 trường THCS thuộc địa bàn quận Hà Đông.

GV chủ nhiệm lớp còn thiếu về kiến thức và yếu về kĩ năng sử dụng hoạt động truyền thông GD trong các hoạt động GD HS; coi việc tổ chức hoạt động truyền thông GD cho HS là chức năng của GV chuyên trách. Chính điều đó đã làm hạn chế tính hấp dẫn, tính đa dạng của hoạt động truyền thông GD nói chung và hoạt động GD ngoài giờ học nói riêng; hạn chế phạm vi và tính ảnh hưởng của hoạt động truyền thông GD của GV chủ nhiệm lớp đối với công tác GD nhận thức cho HS.

GV phụ trách truyền thông GD với chức năng triển khai hoạt động truyền thông GD nội và ngoại khóa trong mỗi nhà trường. Hơn ai hết, GV phụ trách truyền thông GD nhận thức rõ vai trò và hiệu quả phối hợp của GV chủ nhiệm lớp. Tuy nhiên, cần thiết phải nhận thức một cách

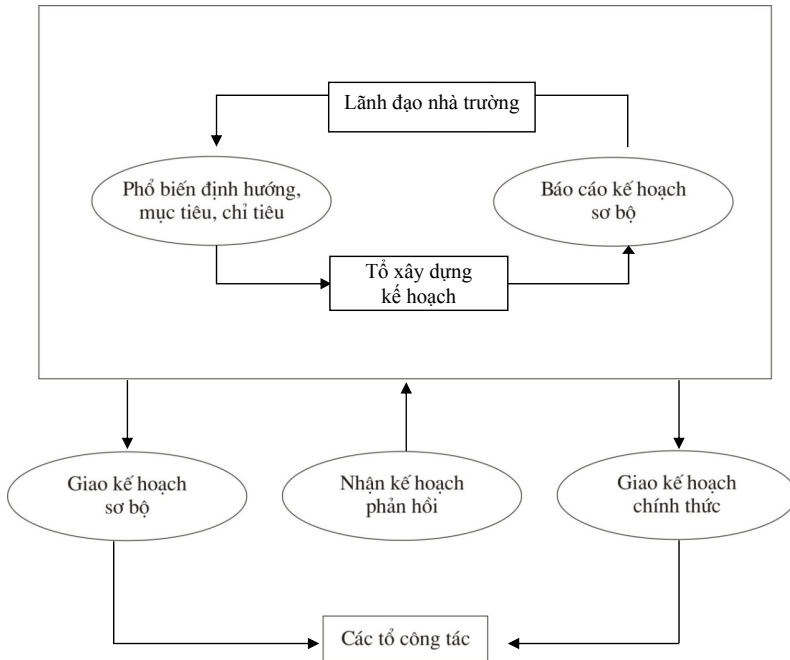
khách quan rằng: Tính tích cực, tính hiệu quả về sự phối hợp đó phụ thuộc rất nhiều vào năng lực tổ chức các hoạt động truyền thông GD của GV chủ nhiệm lớp.

Sự hạn chế về năng lực tổ chức hoạt động truyền thông GD trong công tác GD nhận thức của HS trong công tác tổ chức và quản lý phong trào hoạt động của lớp, chi đoàn không chỉ là trở ngại đối với chính bản thân GV chủ nhiệm mà còn là trở ngại đối với chất lượng của hoạt động truyền thông GD trong trường học và phong trào hoạt động đoàn thể của nhà trường.

#### **4. Một số biện pháp quản lý hoạt động truyền thông giáo dục trong các trường trung học cơ sở trên địa bàn quận Hà Đông, Hà Nội**

##### **4.1. Nâng cao nhận thức về công tác truyền thông về giáo dục trong các trường trung học cơ sở**

Mục tiêu là nâng cao nhận thức cho đội ngũ cán bộ quản lý về GD và những đối tượng có liên quan, trong đó có đội ngũ cán bộ quản lý các cấp, GV, phụ huynh và HS thấy được tầm quan trọng cũng như sự cần thiết của việc



Sơ đồ 1: Quan hệ trong tổ chức xây dựng kế hoạch

quản lý hoạt động truyền thông đáp ứng đổi mới GD&ĐT đối với các trường THCS. Qua đó, đổi mới và nâng cao nhận thức của đội ngũ quản lý GD các cấp, GV, phụ huynh HS để có nhận thức đúng về tầm quan trọng về truyền thông, đổi mới GD&ĐT đối với các trường THCS, thông qua các chủ trương, biện pháp và việc làm cụ thể nhằm đưa chủ đề về đổi mới GD&ĐT đối với các trường THCS thành một nhiệm vụ trọng tâm và hoàn thành nhiệm vụ đó.

**4.2. Lập kế hoạch và xây dựng các nội dung truyền thông về giáo dục đối với các trường trung học cơ sở**

Mục tiêu: Lãnh đạo nhà trường, các nhà quản lý GD ở cơ sở có khả năng lập kế hoạch và xây dựng các chương trình truyền thông về GD đối với các trường THCS thống nhất với yêu cầu, nội dung đã được xác định. Chú trọng lập kế hoạch dài hạn cho công tác này, tránh đưa ra những kế hoạch lẻ tẻ, vụn vặt, kém hiệu quả.

Nội dung hoạt động của kế hoạch cần phong phú và đa dạng, có khả năng mang lại hiệu quả truyền thông cao; Lưu ý tính vùng miền, tính thời điểm để tránh tình trạng phân bố thông tin cơ cộm, không đồng đều, hoặc ngược lại, thông tin dàn trải không có định hướng. Kế hoạch phải chặt chẽ, có tính hệ thống, thống nhất với kế hoạch chung của các trường THCS trên địa bàn quận Hà Đông; Kế hoạch công tác truyền thông về GD đối với các trường THCS phải bám sát các chủ trương, nghị quyết của Đảng, Nhà nước, Bộ Quốc phòng và ngành GD, góp phần nâng cao chất lượng GD&ĐT trong các trường THCS.

**4.3. Tổ chức và chỉ đạo triển khai truyền thông về giáo dục đối với các trường trung học cơ sở**

Do yêu cầu cấp thiết phải tiến hành công tác truyền

thông về GD đối với các trường THCS trong khi vẫn phải đảm bảo các hoạt động khác của phòng GD quận, lãnh đạo phòng phải đổi mới và nâng cao năng lực tổ chức và chỉ đạo để xây dựng được một hệ thống có khả năng đảm nhiệm công tác truyền thông về đổi mới về GD&ĐT đối với các trường THCS đạt hiệu quả cao nhất.

Lãnh đạo các nhà trường THCS hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình trong công tác truyền thông GD với sự tham gia tích cực, chủ động của cán bộ quản lý GD, cán bộ phụ trách truyền thông và những người có liên quan trọng cơ quan báo chí; quản lý và sử dụng hợp lý các nguồn lực của lãnh đạo nhà trường cho công tác truyền thông GD đối với các trường THCS. Mọi đối tượng đều được xem là chủ thể quản lý phần việc của mình được giao (tự xây dựng kế hoạch, tự thực hiện, tự kiểm tra - đánh giá) nhằm hoàn thành công việc được

giao với kết quả tốt nhất.

**4.4. Kiểm tra đánh giá chất lượng, hiệu quả truyền thông về giáo dục ở các trường trung học cơ sở trên địa bàn quận Hà Đông**

Từ trước đến nay, hoạt động kiểm tra, đánh giá thường được xem là việc làm chỉ được tiến hành sau khi một kế hoạch đã được hoàn thành. Bởi vậy, đối với các kế hoạch tác nghiệp và kế hoạch ngắn hạn, thường ít có sự uốn nắn, điều chỉnh, do các sai sót ít được phát hiện kịp thời.

Kiểm tra đánh giá cần được coi là việc làm thường xuyên nhằm nắm được tiến trình thực hiện công việc, phát hiện những thiếu sót, sai lệch và tìm ra những nguyên nhân của thiếu sót, sai lệch hay những vấn đề nảy sinh để có sự điều chỉnh, bổ sung kịp thời. Qua kiểm tra mới nắm bắt được thông tin liên hệ ngược một cách đầy đủ, khách quan có hệ thống, đánh giá được thực trạng công tác truyền thông về GD đối với các trường THCS trong từng giai đoạn, kịp thời điều chỉnh uốn nắn các sai lệch của cả người quản lý.

Việc kiểm tra đánh giá công tác truyền thông GD đối với các trường THCS không thể chỉ thực hiện trong phạm vi các trường THCS mà cần có thêm sự đánh giá từ bên ngoài như từ cơ quan chủ quản là phòng GD và người dân.

Thực tế cho thấy, việc kiểm tra, đánh giá công tác truyền thông GD đối với các trường THCS trên địa bàn quận Hà Đông thời gian qua vẫn còn chưa khoa học, không thường xuyên nên hiệu quả mang lại chưa được như mong muốn. Do đó, việc tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá là một biện pháp cần thiết nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông GD đối với các trường THCS.



Việc kiểm tra, đánh giá công tác truyền thông GD đối với các trường THCS dù được tiến hành theo hình thức nào vẫn phải tuân thủ các điều kiện: Đảm bảo tính pháp lí và nguyên tắc, phải có chuẩn đánh giá thích hợp đối với từng nội dung kiểm tra, phải được tiến hành một cách bài bản theo một quy trình khoa học đảm bảo cho việc kiểm tra, đánh giá được chính xác, khách quan, dân chủ, công khai.

**4.5. Hoàn thiện chế độ chính sách và tăng cường nguồn lực, cơ sở vật chất đảm bảo công tác truyền thông giáo dục đối với các trường trung học cơ sở**

Cải tiến các chế độ chính sách đối với những người tham gia thực hiện chương trình truyền thông GD đối với các trường THCS, các cán bộ quản lí GD, cán bộ phụ trách truyền thông về GD để có chế độ, chính sách thỏa đáng. Tăng cường hỗ trợ cơ sở vật chất cho nhóm thực hiện các chương trình truyền thông GD đối với các trường THCS.

Qua đó, các nhóm thực hiện công tác truyền thông GD đối với trường THCS có được sự hỗ trợ cần thiết của lãnh đạo nhà trường để thực hiện hiệu quả nhất công việc của mình, các tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm tốt được khuyến khích, khen thưởng kịp thời.

**5. Kết luận**

Quản lí hoạt động truyền thông GD là một nhiệm vụ quan trọng của lãnh đạo các nhà trường THCS. Tuy nhiên, trong thời gian qua, công tác này chưa được đầu tư một cách xứng đáng. Quản lí tốt công tác này sẽ nâng

cao hiệu quả của hoạt động truyền thông GD đối với các trường THCS, dẫn tới những hiệu ứng tích cực trong ngành và trong toàn xã hội, mang lại hiệu quả thực tế, từ đó góp phần giải quyết những vấn đề nan giải của công tác quản lí hoạt động truyền thông GD trong các trường THCS nói chung và các trường THCS trên địa bàn quận Hà Đông, Hà Nội hiện nay.

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

[1]. Trần Khánh Đức, (2010), *Giáo dục và phát triển nguồn nhân lực trong thế kỉ XXI*, NXB Giáo dục Việt Nam, Hà Nội.

[2]. Trần Khánh Đức, (2012), *Phương pháp luận nghiên cứu khoa học giáo dục*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội.

[3]. Nguyễn Văn Bình - Trần Đình Huỳnh - Đặng Quốc Bảo, (1999), *Khoa học tổ chức và quản lí*, NXB Thống kê, Hà Nội.

[4]. Nguyễn Quốc Chí - Nguyễn Thị Mĩ Lộc, (1998), *Lí luận quản lí*, Trường Cán bộ Quản lí Giáo dục và Đào tạo, Hà Nội.

[5]. *Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 4/11/2013 Hội nghị lần thứ tám Ban Chấp hành Trung ương 8 khóa XI về Đổi mới căn bản, toàn diện Giáo dục và Đào tạo.*

[6]. *Quyết định số 150/QĐ-TTg ngày 21 tháng 1 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Đề án Truyền thông về Đổi mới căn bản, toàn diện Giáo dục và Đào tạo và Dạy nghề.*

**MANAGING EDUCATIONAL COMMUNICATION ACTIVITIES TO MEET RENEWAL REQUIREMENTS AT LOWER SECONDARY SCHOOLS IN HADONG DISTRICT, HANOI CITY**

**Nguyen Sy Nam**  
*The Vietnam Institute of Educational Sciences*  
**Email: nguyensynam201085@gmail.com**

**Abstract:** *Managing educational communication activities is an important task of the school heads at lower secondary schools. The article provides an assumption that this good management will lead to positive effects in education sector and society, and bring the actual effectiveness; thereby contribute to solving the problem of managing educational communication activities at current lower secondary schools and those in Ha Dong district, Ha Noi city.*

**Keywords:** *Management; communication activities; lower secondary schools; Ha Dong district, Ha Noi city.*